

## ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	13
INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO I. SUEÑO Y MUNDO SOCIAL.....	23
1. La “transformación capitalista” y el carácter relacional del capital.....	25
2. La estructura temporal y espacial del capital.....	27
3. Capital y sueños vitales: la transformación capitalista y el impulso ideal a configurar la realidad.....	29
4. La antropología económica, el patrimonio y la crítica de las necesidades humanas.....	31
5. Economía sin dinero: formas monetarias y no monetarias de crear valor.....	33
6. Racionalidad e irracionalidad del dinero y el capital.....	35
7. El capital como forma simbólica para la percepción del mundo.....	39
8. El capital como símbolo de expresividad y como principio de organización social.....	41
Bibliografía.....	42

CAPÍTULO II. CAPITAL SIMBÓLICO:	
EL CAPITAL DEL CAPITAL.....	45
1. El carácter complejo, contradictorio e inasible del capital.....	48
2. La lógica de la potencialidad.....	52
3. El capital como manifestación de las relaciones sociales.....	54
4. El capital y la forma psicológica del orden social.....	56
5. La estructuración temporal del capital.....	57
6. El capital y la implementación de reglas de juego válidas.....	61
7. El mundo de las marcas y las marcas de personalidad como formas de capital simbólico.....	63
8. El capital simbólico y la conformación de mitos.....	65
Bibliografía.....	68
CAPÍTULO III. EL LADO LUMINOSO DEL CAPITAL.....	
1. Capital y patrimonio como agentes de libertad.....	70
2. Capital y patrimonio como medios para aumentar la seguridad en la vida.....	75
3. Capital, prestancia social, reconocimiento y poder.....	81
4. Capital como catalizador de espacios para actuar y como prótesis de la personalidad.....	84
5. Capital y configuración de sentido.....	86
Bibliografía.....	87
CAPÍTULO IV. EL LADO OSCURO DEL CAPITAL.....	
1. El imperativo del incremento.....	90
2. El capital como expresión de ilusiones colectivas.....	95
3. El imperativo de la comparación.....	102
4. El capital como droga y como teatro de ilusiones.....	104
5. El capital como arma.....	108
6. El capital como dios de la destrucción.....	113
7. El capital como satisfacción sucedánea y como lastre comunicativo.....	115
8. El capital como catalizador de valores envilecidos y como amenaza contra la integridad personal.....	117
Bibliografía.....	119
CAPÍTULO V. LA LÓGICA DE LA AMBIVALENCIA.....	
1. La ambivalencia social e individual del capital.....	122
2. La ambivalencia del capital tanto temporal como en el lenguaje.....	129

<i>Cash-flow</i> o capital como magnitud fluida.....	130
El retorno de la inversión o el capital como expectativa explícita de futuro .....	134
Presión para decidir y cuantificación porcentual de la vida....	138
El capital como protección contra las sorpresas .....	141
3. El capital como forma de vida mental .....	144
4. La psicodinámica del capital como palanca de la desensibilización ética.....	146
5. Reputación como capital y manejo de riesgos: el significado práctico del capital simbólico.....	150
6. El carácter instrumental del capital y su repercusión en la persona y en su identidad.....	156
7. Ambivalencia práctica: inversión ética del capital y límites racionales y valorativos de la acción.....	158
8. Ambivalencia inversa I: paradoja del origen y utilización del capital .....	164
9. Ambivalencia inversa II: dolor y soledad del tener .....	167
Bibliografía.....	170

## CAPÍTULO VI. EL CAPITAL A LA LUZ

DE LA REFLEXIÓN TEOLÓGICA .....	173
1. Dios y el capital: la lógica del todo o nada .....	175
2. Religión capitalista como programa de vida.....	179
3. Desprecio o demonización del capital: una forma errónea de moralismo .....	182
4. El capital como espejo antropológico de la trascendencia.....	186
5. El capital de Dios como talento para la humanidad .....	190
Bibliografía.....	192

## CAPÍTULO VII. EL SENTIDO DEL CAPITAL

Y LA LÓGICA DE LA HISTORIA .....	195
1. Siete propiedades esenciales del capital .....	196
2. Factores de riesgo en el manejo del capital .....	197
Capital propio, capital social o de “cubrimiento de riesgos” .	198
Efecto de apalancamiento.....	199
Dimensiones subestimadas .....	202
Efectos colaterales subestimados .....	205
Subestimación de “externalidades” .....	208
Requerimientos subestimados de formación, talento y control	211

Subestimación del significado de la religión y de los valores ..	214
Riesgos de la confianza: sobrevaloración propia y confianza mal depositada .....	216
3. La lógica de la seducción y la lógica del fracaso: <i>hybris</i> y <i>némesis</i> .....	220
4. El capital y la lógica de la historia: anamnesis y el talento para la reconciliación .....	224
Bibliografía.....	227

## CAPÍTULO VIII. LA VISIÓN: UNA ECONOMÍA

### DIGNA DE LOS SERES HUMANOS

EN UNA SOCIEDAD CIVIL GLOBAL.....	229
1. Tareas y desafíos de una sociedad civil global .....	231
2. En búsqueda de una nueva antropología económica.....	241
Antropología económica como disciplina fenomenológica ....	241
Parámetros de interés disciplinario particular y propio de una antropología económica .....	244
Dimensiones fundamentales de las acciones económicas .....	247
3. Reglas de juego de la sociedad civil global. El imperativo del desarrollo, en vez de la ciega orientación al crecimiento ..	252
Operaciones económicas monetarias y no monetarias.....	253
Producto social bruto y calidad de vida .....	254
Crecimiento económico y consumo material de recursos.....	256
La valoración de servicios, educación y crecimiento .....	257
Empresas como actores de la sociedad civil local y global.....	260
Un imperativo categórico para las empresas .....	262
4. Dignidad humana como pauta de las operaciones empresariales: el valor de los valores .....	263
5. Una actividad económica digna del ser humano y la innovación social .....	265
Un ejemplo de innovación social: trabajo en tiempo parcial para las familias en las horas pico de la vida.....	266
El interés en compartir y en el bien común: enfoques de la <i>Share Economy</i> (economía compartida).....	270
6. El significado de una estrategia para el futuro a largo plazo...	273
7. Economía de mercado ecosocial: sostenibilidad y justicia social a nivel mundial como tarea de la sociedad civil global en el siglo XXI.....	278
Bibliografía.....	283